

01. Базовые элементы

Мы хотим быть узнаваемыми. В этой связи мы используем уникальный и характерный Логотип ОАО «РЖД» во взаимодействии с запоминающимися цветами, собственными шрифтовыми гарнитурами и гибко изменяющимся стилеобразующим элементом. Это отличительные базовые элементы визуальной идентичности бренда «РЖД».

Система взаимосвязанных базовых элементов дизайна бренда «РЖД» создает понятное и отличительное в конкурентной среде восприятие бренда «РЖД».

01. Базовые элементы

01.01. Логотип ОАО «РЖД» (далее в настоящем разделе — Логотип)



1 Логотип



Российские
железные дороги

2 Логотип с русскоязычным дескриптором



Russian Railways

3 Логотип с англоязычным дескриптором



Российские
железные дороги



Russian Railways

вариант только для черно-белой печати

Обзор

Слева показаны версии Логотипа с дескриптором и без него.

- 1 На территории Российской Федерации Логотип используется без дескриптора.
- 2 На территории СНГ, а также в Монголии временно, до момента достижения необходимого уровня узнаваемости целевой аудиторией, Логотип используется вместе с русскоязычным дескриптором «Российские железные дороги».
- 3 На территории других стран (вне СНГ и Монголии) временно, до момента достижения необходимого уровня узнаваемости целевой аудиторией, Логотип используется с англоязычным дескриптором Russian Railways.

Дополнительные версии логотипа с дескриптором

В некоторых случаях, для нестандартных форматов размещения таких как сувенирная продукция, в спонсорских блоках и на носителях с ограниченной площадью нанесения возможно использование дополнительных вариантов идентификационного блока (логотип + текстовый дескриптор).

RZD	_logo	_st	_pos	_cmyk	.eps
Компания	Комплектация	Размер	Инверсия	Цвет	Формат
RZD РЖД	logo без дескриптора	st стандартный размер	pos positive позитив	сmyk для полноцветной печати	.eps для печати и производства
	dr descriptor Rus. русский дескриптор	sm для мелких носителей	neg negative негатив	p Pantone для печати смешевыми красками	.jpg для просмотра и применения в программах Microsoft Office
	de descriptor Eng. английский дескриптор		bw black & white черно-белое воспроизведение	rgb для воспроизведения на экране	

Система файлов

Все варианты Логотипа предоставлены в электронном виде с соответствующей номенклатурой.

Запрещается использование других файлов, а также изменение файлов, предоставленных с данным Руководством.

Примеры:



[RZD_logo_st_pos_cmyk.eps](#)



[RZD_logo_st_bw_cmyk.eps](#)

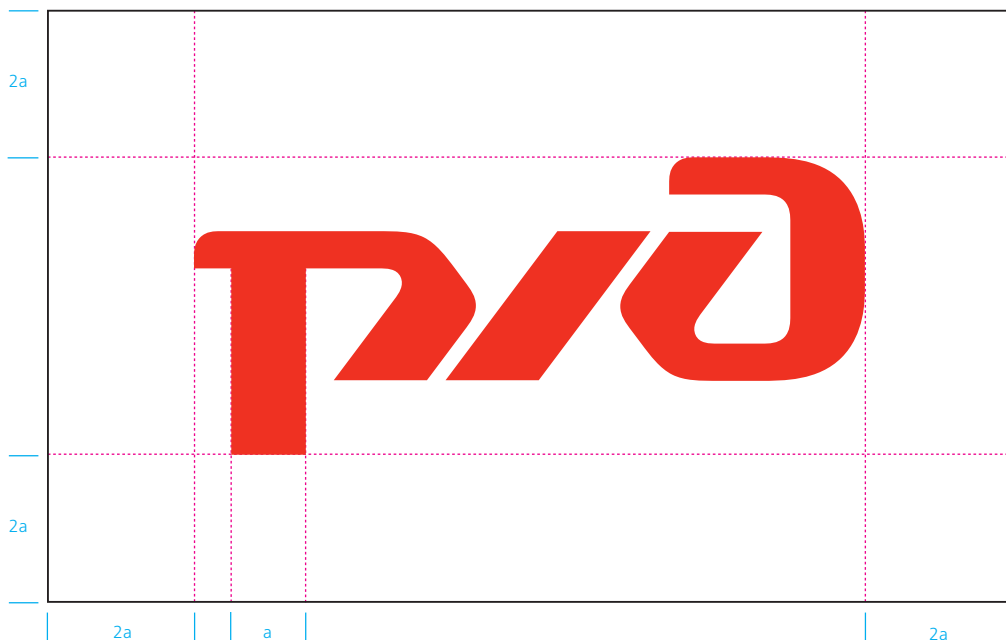


[RZD_logo_st_neg_rgb.jpg](#)



**Российские
железные дороги**

[RZD_dr_st_pos_rgb.jpg](#)



1 Основная версия

Исключения

Сувенирная продукция: возможно использовать в качестве фона металл, серебро, стекло и т.д. (оттенки материалов должны быть максимально приближены к белому цвету).



2 Вторая основная версия

На форме игроков и болельщиков спортивных клубов, спонсируемых ОАО «РЖД», допускается размещение Логотипа вывороткой (белым) на фоне любых цветов. На форме черного цвета и всех оттенков серого допуска-



3 Черно-белая версия

ется размещение Логотипа красного цвета. На носителях видеформата разрешается размещать Логотип на видеоряде без подложки. В данном формате Логотип может занимать любую из угловых позиций.

Охранное поле и цветовые версии

Для обеспечения оптимальной считываемости Логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

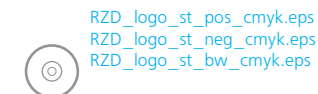
a – ширина вертикального штриха в Логотипе.

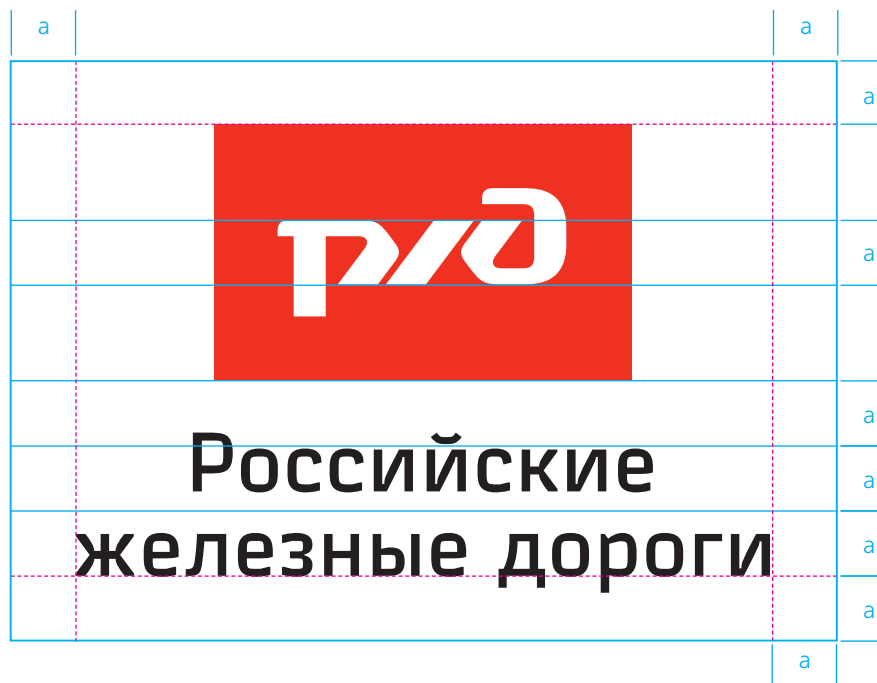
$2a$ – охранное поле, окружающее Логотип со всех сторон.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

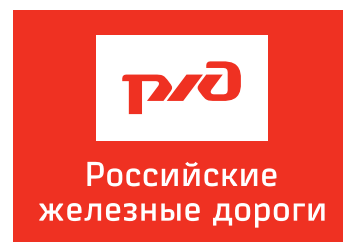
Существуют три возможных цветовых решения Логотипа:

- 1 Основная цветовая комбинация РЖД – корпоративный красный цвет (см. 01.02.01) на белом фоне.
- 2 Вторая основная цветовая комбинация – белый цвет на корпоративном красном фоне.
- 3 Допустимо также использовать черно-белую версию, если это обусловлено техническими требованиями.





1 Основная версия



2 Вторая основная версия



3 Черно-белая версия

Охранное поле и цветовые версии для Логотипа с русскоязычным дескриптором

Для обеспечения оптимальной считываемости Логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

a – высота базовой части логотипа без выносных элементов.

a – охранное поле, окружающее Логотип с дескриптором со всех сторон.

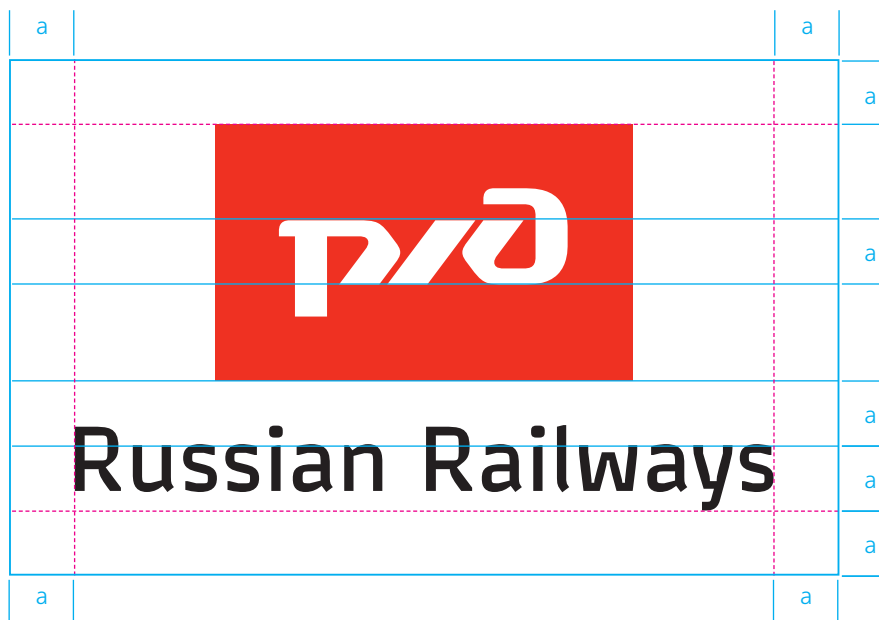
На схеме границы охранного поля обозначены синим контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Существуют три возможных цветовых решения Логотипа:

- 1 РЖД – белого цвета на плашке корпоративного красного цвета. Дескриптор – черный.
- 2 РЖД – корпоративный красный цвет (см. 01.02.01) на белом фоне. Дескриптор – белым цветом на красном фоне.
- 3 Допустимо также использовать черно-белую версию, если это обусловлено техническими требованиями.

Возможные исключения – см. 01.01.03.





1 Основная версия



2 Вторая основная версия



3 Черно-белая версия

Охранное поле и цветовые версии для Логотипа с русскоязычным дескриптором

Для обеспечения оптимальной считываемости Логотип всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

a – высота базовой части логотипа без выносных элементов.

a – охранное поле, окружающее Логотип с дескриптором со всех сторон.

На схеме границы охранного поля обозначены синим контуром. Сам контур невидимый и не печатается.

Существуют три возможных цветовых решения Логотипа:

- 1 РЖД – белого цвета на плашке корпоративного красного цвета. Дескриптор – черный.
- 2 РЖД – корпоративный красный цвет (см. 01.02.01) на белом фоне. Дескриптор – белым цветом на красном фоне.
- 3 Допустимо также использовать черно-белую версию, если это обусловлено техническими требованиями.

Возможные исключения – см. 01.01.03.





a

a

Российские

a

a

железные дороги

a

a

Принцип определения размера букв в дескрипторе

Высота заглавной буквы в дескрипторе равна высоте тела логотипа (высота логотипа без выносных элементов)



1 Основная версия



2 Версия для мелких носителей

3 Минимальный размер



4 Вторая основная версия



5 Версия для мелких носителей

6 Минимальный размер

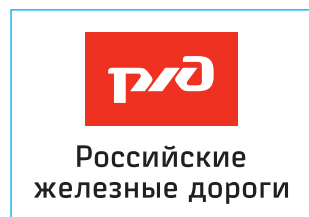
Версия для мелких носителей

Для Логотипа предусмотрены специальные версии для мелких носителей.

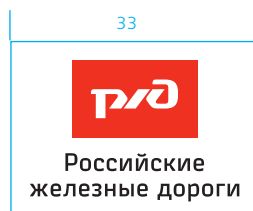
- 1 Версия Логотипа для основного использования.
- 2 Версия для мелких носителей – при ширине Логотипа менее 12.
- 3 Минимальный размер Логотипа – 6.
- 4 Вторая основная версия Логотипа для основного использования.
- 5 Версия для мелких носителей – при ширине менее 12.
- 6 Минимальный размер – 9.

Все размеры в мм

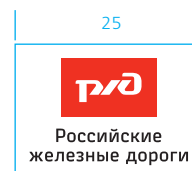




1 Основная версия



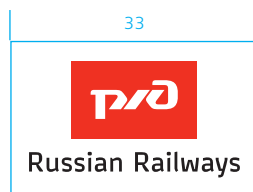
2 Версия для мелких носителей



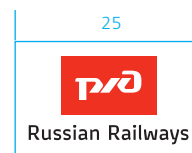
3 Минимальный размер



4 Основная версия



5 Версия для мелких носителей



6 Минимальный размер

Версия для мелких носителей

Для Логотипа предусмотрены специальные версии для мелких носителей.

- 1 Версия Логотипа с русскоязычным дескриптором для основного использования.
- 2 Версия для мелких носителей – при ширине менее 33.
- 3 Минимальный размер – 25.
- 4 Версия Логотипа с англоязычным дескриптором для основного использования.
- 5 Версия для мелких носителей – при ширине менее 33.
- 6 Минимальный размер – 25.

Все размеры в мм





**Генеральный
партнер**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Федеральная
пассажирская
компания

GENERAL PARTNER



Russian Railways

GENERAL PARTNER



Russian Railways



**Генеральный
спонсор**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



Федеральная
пассажирская
компания

GENERAL SPONSOR



Russian Railways

GENERAL SPONSOR



Russian Railways



**Официальный
партнер**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Федеральная
пассажирская
компания

OFFICIAL PARTNER



Russian Railways

OFFICIAL PARTNER



Russian Railways



ОАО «РЖД»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ОАО «РЖД»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОАО «РЖД»

Примеры информационных блоков в спонсорской деятельности

Высота заглавной буквы в названиях информационных блоков равна высоте тела логотипа (высота логотипа без выносных элементов)



1



2



3



4

Неправильное использование Логотипа



Слева приведены примеры неправильного использования Логотипа.

1 2 Запрещается изменять пропорции Логотипа.

3 Запрещается изменять угол наклона Логотипа.

4 Запрещается использовать какой-либо другой цвет, кроме корпоративного.

5 Запрещается помещать основную версию Логотипа на цветной фон.

6 Запрещается помещать дополнительную версию Логотипа на цветной фон (кроме корпоративного красного).

7 Запрещается помещать Логотип на изображении.

8 Запрещается помещать дополнительную версию Логотипа на черный фон (в том числе при черно-белой печати).

9 Запрещается вносить какие-либо дополнительные элементы в структуру Логотипа.

10 11 Запрещается применение дополнительных эффектов.

12 Запрещается использовать обводку.

13 14 Запрещается изменять положение отдельных элементов Логотипа относительно друг друга.



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16

01. Базовые элементы

01.02. Корпоративные цвета

Цвета ОАО «РЖД» являются одними из главных составляющих имиджа бренда «РЖД». Основными цветами являются белый, символизирующий ценность Мастерство, проверенное годами, и красный (Pantone 1795C), который ассоциируется с Обновлением бренда «РЖД». Последовательное применение сочетания этих цветов показывает Целостность бренда «РЖД».

Также разработана система дополнительных цветов, которая дает больше гибкости при работе с разными носителями и при решении различных дизайнерских задач.

Каждый цвет имеет описание в четырех цветовых системах. Это необходимо для правильной передачи цветов на различных носителях.

RZD-Red



Pantone	1795C
CMYK	0-94-100-0
RGB	226-26-26
RAL	3020

Корпоративный цвет

Основным цветом ОАО «РЖД» является красный. Чтобы избежать искажения и обеспечить правильность передачи цвета во всех материалах, необходимо использовать приведенные значения цветов в соответствующих цветовых системах.

RZD-Red

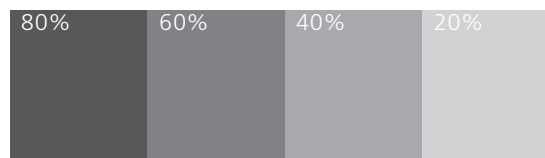
Pantone	1795C
CMYK	0-94-100-0
RGB	226-26-26
RAL	3020

White

Pantone	-
CMYK	-
RGB	255-255-255
RAL	9010

Black

Pantone	Process black
CMYK	0-0-0-100
RGB	0-0-0
RAL	9017



7012	7046	7040	7047
------	------	------	------

Основные цвета

Основная цветовая гамма ОАО «РЖД» формируется сочетанием красного, белого и черного. Белый всегда является основным компонентом во всех печатных материалах.

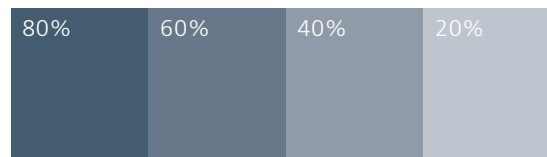
Красный используется для Логотипа и стилиобразующего элемента. Черный используется для текста.

В случае черно-белой печати красный цвет заменяет черный, а основным по пропорциям остается белый цвет.

Возможно использовать оттенки черного с шагом в 20%.



Pantone	7546 C
CMYK	80-50-30-50
RGB	57-74-88
RAL	7031



Акцентный цвет

В случае необходимости использовать акцентный цвет следует использовать корпоративный серый.

Можно также использовать 4 оттенка данного цвета с шагом в 20%, чтобы расширить диапазон от темного к светлому.



Pantone	5865C
CMYK	9-3-37-9
RGB	206-204-160
RAL	1000



Pantone	5777C
CMYK	26-9-58-19
RGB	163-168-107
RAL	6021



Pantone	3015C
CMYK	100-36-3-21
RGB	0-102-161
RAL	5017

Дополнительные цвета

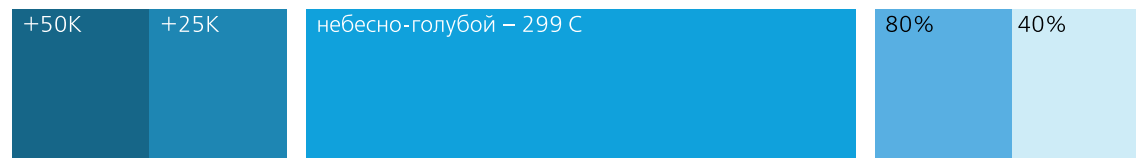
Помимо основных цветов могут быть использованы дополнительные. Чтобы сохранить органичность имиджа ОАО «РЖД», дополнительные цвета используются только в случае необходимости.

Дополнительные цвета могут применяться в печатных материалах для выделения информации (диаграмм, таблиц, подзаголовков и т.д.), в оформлении стендов, сувенирной продукции, экстерьерах и интерьерах подвижного состава, навигации.

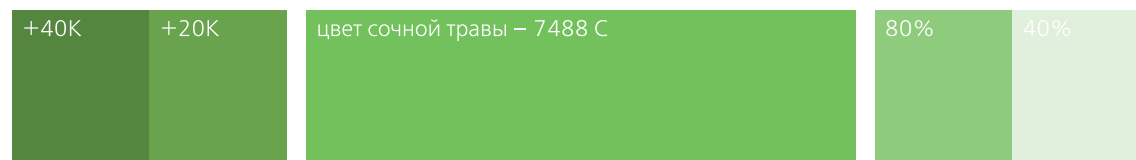
Необходимо учитывать, что дополнительные цвета не должны доминировать над основными.

Возможно использование более темных оттенков дополнительных цветов с добавлением черного.

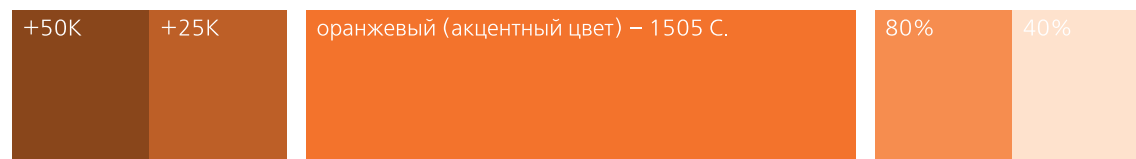
Для получения более светлых оттенков возможно использовать прозрачности в два шага.



Pantone	299 C
CMYK	80-15-0-0



Pantone	7488 C
CMYK	58-0-85-0



Pantone	1505 C
CMYK	0-68-94-0

Дополнительные цвета

Помимо основных цветов могут быть использованы дополнительные. Чтобы сохранить органичность имиджа ОАО «РЖД», дополнительные цвета используются только в случае необходимости.

Дополнительные цвета могут применяться в печатных материалах для выделения информации (диаграмм, таблиц, подзаголовков и т.д.), в оформлении стендов, сувенирной продукции, экстерьерах и интерьерах подвижного состава, навигации.

Необходимо учитывать, что дополнительные цвета не должны доминировать над основными.

Возможно использование более темных оттенков дополнительных цветов с добавлением черного.

Для получения более светлых оттенков возможно использовать прозрачности в два шага.

01. Базовые элементы

01.03. Корпоративные шрифты

Шрифт является важным базовым элементом, который определяет уникальность фирменного стиля ОАО «РЖД». Корпоративными шрифтами ОАО «РЖД» являются гарнитура RussianRail G Pro и гарнитура FSRailway. Эти шрифты отличает изысканный графический стиль, современность, высокая удобочитаемость.

Шрифты включают полный набор начертаний, чтобы соответствовать всем требованиям корпоративного шрифта для различных задач. Гарнитуры доступны в формате OpenType, что позволяет работать с латиницей, кириллицей, а также с восточно-европейскими знаками в одном шрифте.

RussianRail G Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

RussianRail G Pro Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

RussianRail G Pro Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

RussianRail G Pro Extended Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

RussianRail G Pro Extended Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

Шрифты RussianRail

Семейство шрифтов RussianRail является корпоративными шрифтами компании ОАО «РЖД».

Шрифты этой группы обладают ярко выраженной индивидуальностью и отражают инновационность и современный дух компании.

Эти шрифты предназначены для акциденции, для выделения заголовков и небольших блоков текста в печатных материалах, рекламных сообщениях, прочих коммуникациях.

FSRailway Book**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ****абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]****FSRailway Book Oblique*****АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ******абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя******ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ******abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]*****FSRailway Bold****АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ****абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя****ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ****abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]****FSRailway Bold Oblique*****АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ******абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя******ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ******abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]*****Шрифты FSRailway**

Семейство шрифтов FSRailway является корпоративными шрифтами компании ОАО «РЖД».

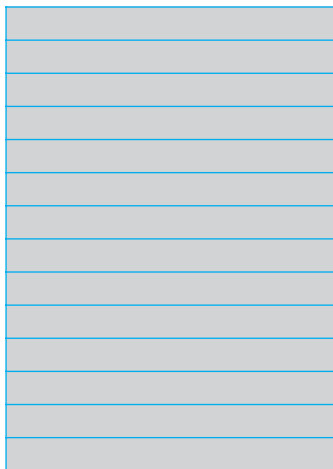
Семейство шрифтов FSRailway отличается высокая удобочитаемость, современный дизайн и многофункциональность. Шрифты прекрасно работают как в системах навигации, так и в текстовом наборе.

Данную группу шрифтов необходимо использовать для работы с навигационными системами (железнодорожные вокзалы, станции) и для текстового набора (печатные материалы, реклама).

01. Базовые элементы

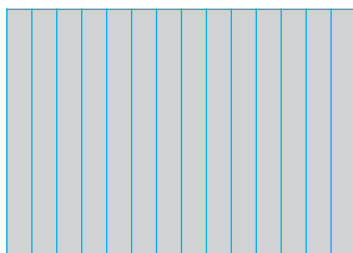
01.04. Сетка и размещение Логотипа

Вертикальный формат

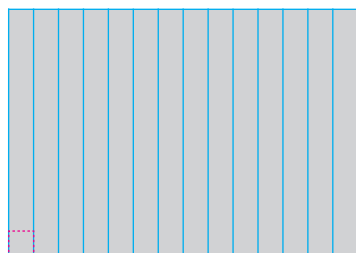


1

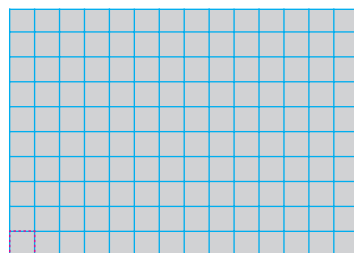
Горизонтальный формат



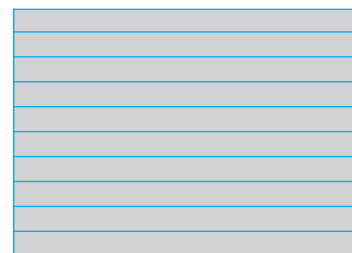
2



3



4



5

Основная сетка

Для правильного размещения базовых элементов на любом носителе необходима модульная сетка. Сетка создается для каждого формата согласно следующим правилам.

Вертикальный формат:

- 1 Носитель делится по длинной стороне на 14 равных частей.

Горизонтальный формат:

- 2 Носитель делится по длинной стороне на 14 равных частей.

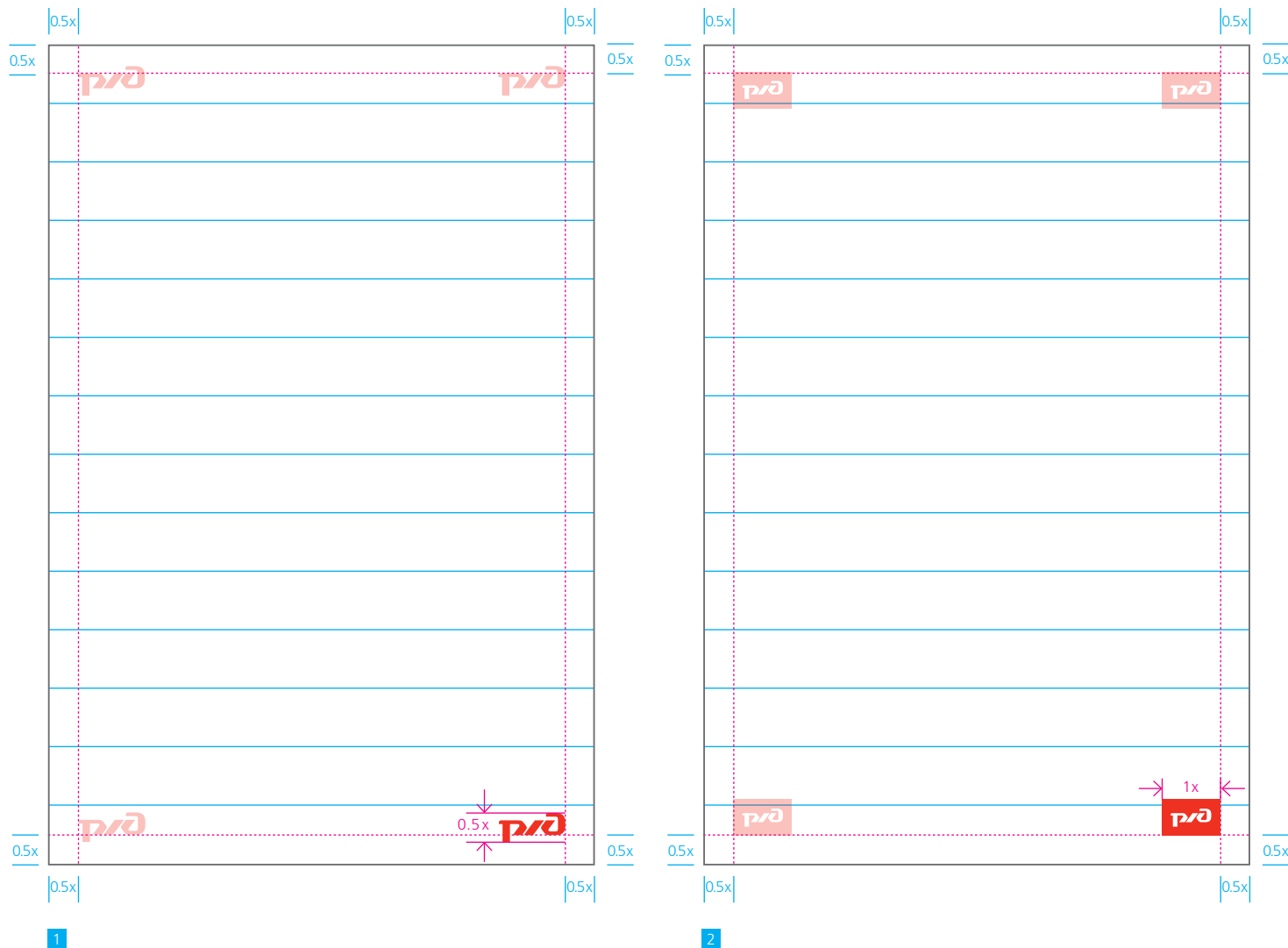
- 3 Начиная с нижнего левого угла, рисуется квадрат со сторонами, равными $1/14$ длинной стороны.

- 4 Квадрат определяет шаг сетки. С помощью этого модуля для горизонтального формата сетка достраивается вверх.

- 5 Сохраняется только горизонтальный шаг сетки.

Замечание:

сетка является вспомогательным инструментом верстки и никогда не печатается.



Размещение Логотипа

Логотип может размещаться в одном из четырех углов носителя.

Предпочтительное размещение – правый нижний или верхний угол.

Чтобы вычислить необходимый размер Логотипа, формат по длинной стороне делится на 14 равных частей: $x = 1/14$

- 1 Высота Логотипа равна $0.5x$ (0.5 шага модульной сетки), как показано на рисунке слева.
- 2 Ширина Логотипа равна $1x$ (1 шаг модульной сетки), как показано на рисунке слева.

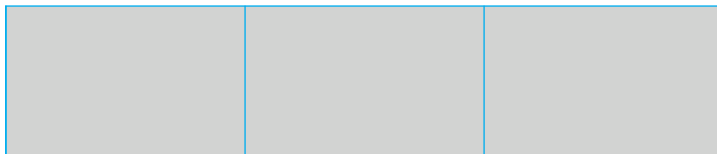
Расстояние до краев макета всегда составляет $0.5x$ (половина шага модульной сетки).

Замечание:
для горизонтальных форматов модульная сетка, размер и положение Логотипа рассчитываются аналогичным образом.

Узкогоризонтальный формат

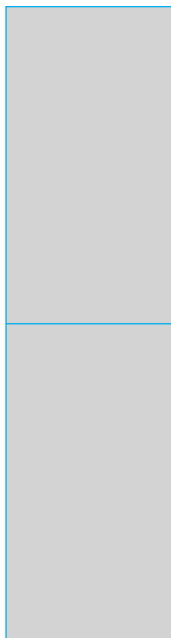


1

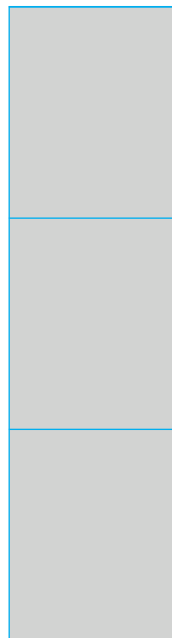


2

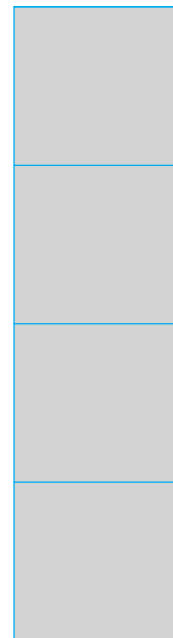
Узковертикальный формат



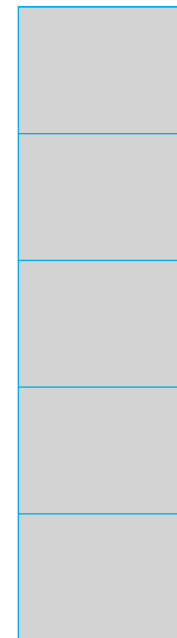
5



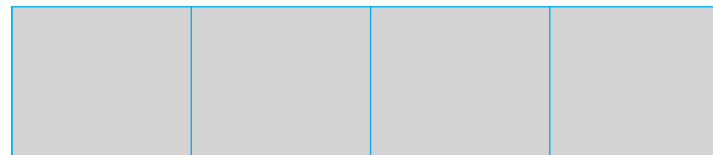
6



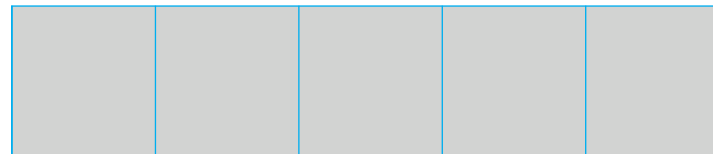
7



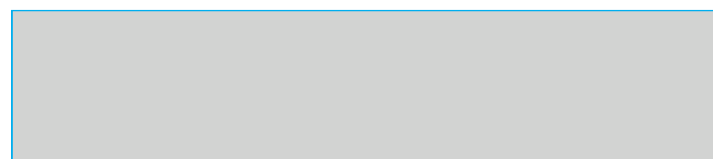
8



3



4

**Правила верстки макетов без применения стилеобразующего элемента**

Носитель делится по длинной стороне на 2,3,4 или 5 равных частей.

В зависимости от стоящей перед Вами коммуникационной задачи, варьируя в разных пропорциях соотношение фотографии (иллюстрации) и текстового блока, можно получать разные варианты верстки макета.

Узкогоризонтальный формат:

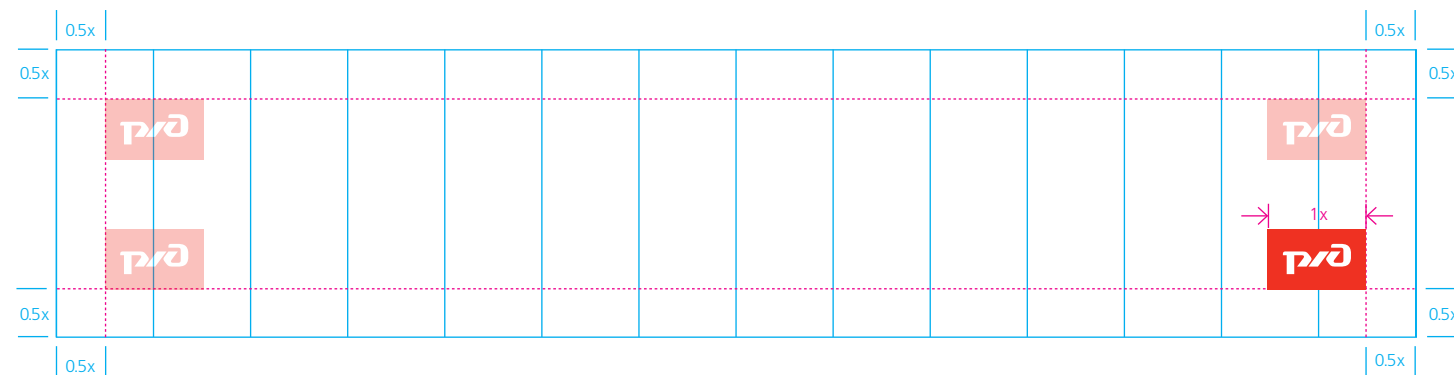
- 1 Носитель делится по длинной стороне на 2 равные части.
- 2 Носитель делится по длинной стороне на 3 равные части.
- 3 Носитель делится по длинной стороне на 4 равные части.
- 4 Носитель делится по длинной стороне на 5 равных частей.

Узковертикальный формат:

- 5 Носитель делится по длинной стороне на 2 равные части.
- 6 Носитель делится по длинной стороне на 3 равные части.
- 7 Носитель делится по длинной стороне на 4 равные части.
- 8 Носитель делится по длинной стороне на 5 равных частей.

Замечание:

сетка является вспомогательным инструментом верстки и никогда не печатается.



Размещение Логотипа на макете без применения стилеобразующего элемента

Логотип может размещаться в одном из четырех углов носителя.

Предпочтительное размещение – правый нижний или верхний угол.

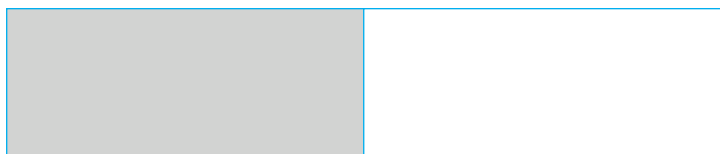
Чтобы вычислить необходимый размер Логотипа, формат по длинной стороне делится на 14 равных частей: $x = 1/14$

Ширина Логотипа равна 1x (1 шаг модульной сетки), как показано на рисунке слева.

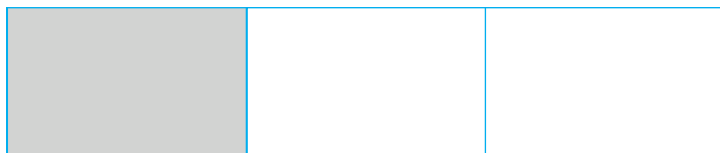
Расстояние до краев макета всегда составляет 0.5x (половина шага модульной сетки).

Замечание:
для горизонтальных форматов модульная сетка, размер и положение Логотипа рассчитываются аналогичным образом.

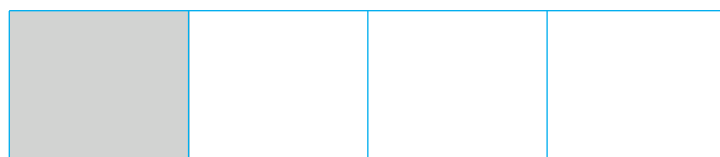
Узкогоризонтальный формат



1



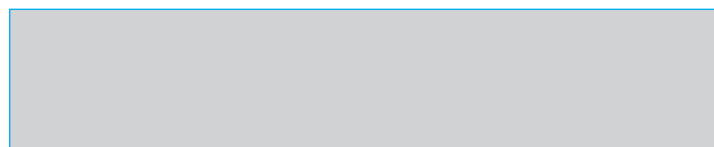
2



3



4



5

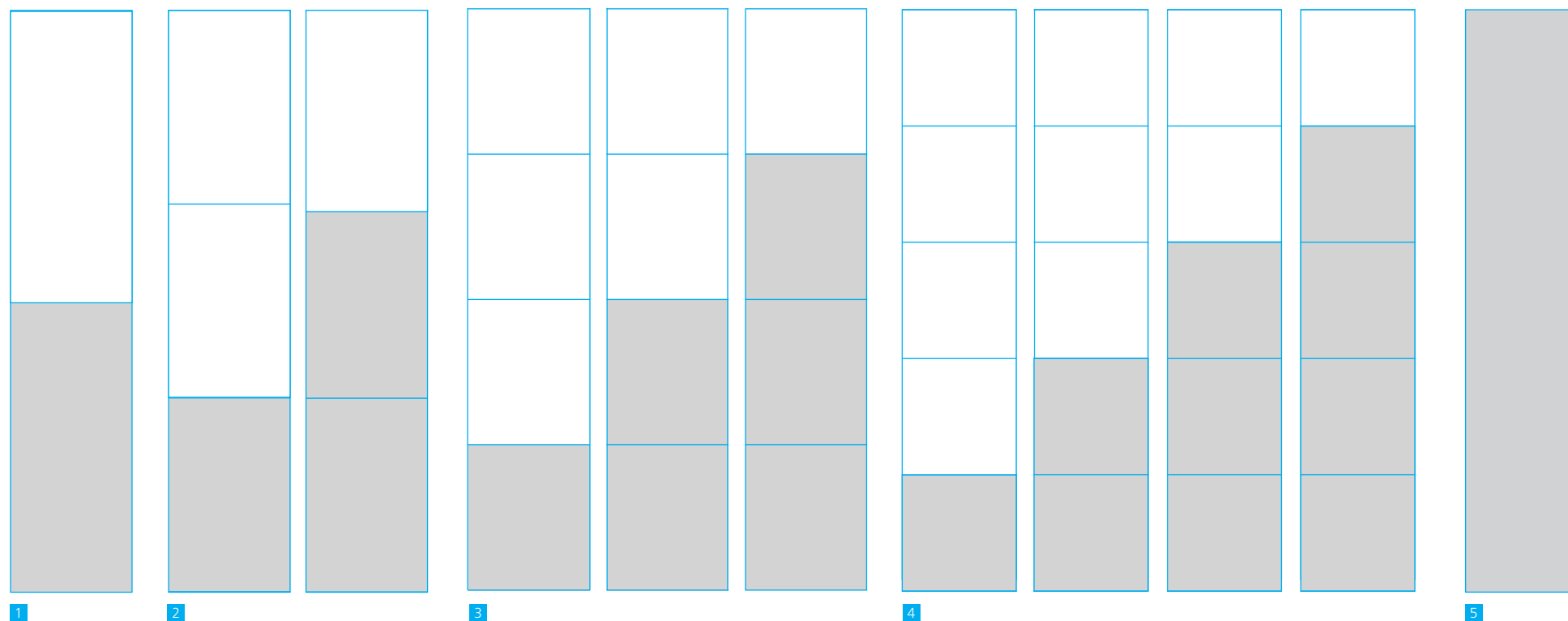
Принцип деления макета на текстовое поле и поле для фотографии.

В зависимости от стоящей перед Вами коммуникационной задачи, варьируя в разных пропорциях соотношение фотографии (иллюстрации) и текстового блока, можно получать разные варианты верстки макета.

Узкогоризонтальный формат:

- 1 Носитель делится по длинной стороне на 2 равные части.
- 2 Носитель делится по длинной стороне на 3 равные части.
- 3 Носитель делится по длинной стороне на 4 равные части.
- 4 Носитель делится по длинной стороне на 5 равных частей.
- 5 Носитель не делится на части, весь формат занимает имиджевое изображение.

Узковертикальный формат



Принцип деления макета на текстовое поле и поле для фотографии.

В зависимости от стоящей перед Вами коммуникационной задачи, варьируя в разных пропорциях соотношение фотографии (иллюстрации) и текстового блока, можно получать разные варианты верстки макета.

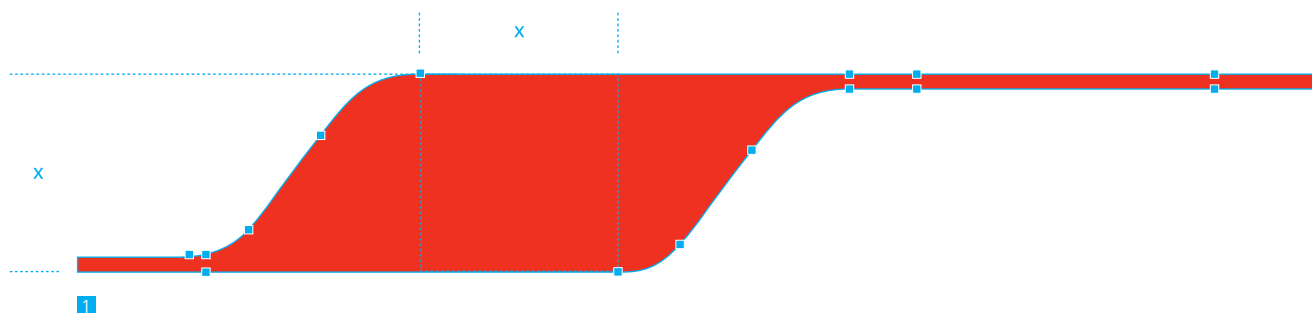
Узковертикальный формат:

- 1 Носитель делится по длинной стороне на 2 равные части.
- 2 Носитель делится по длинной стороне на 3 равные части.
- 3 Носитель делится по длинной стороне на 4 равные части.

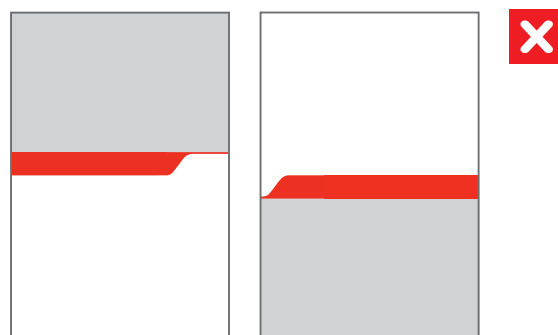
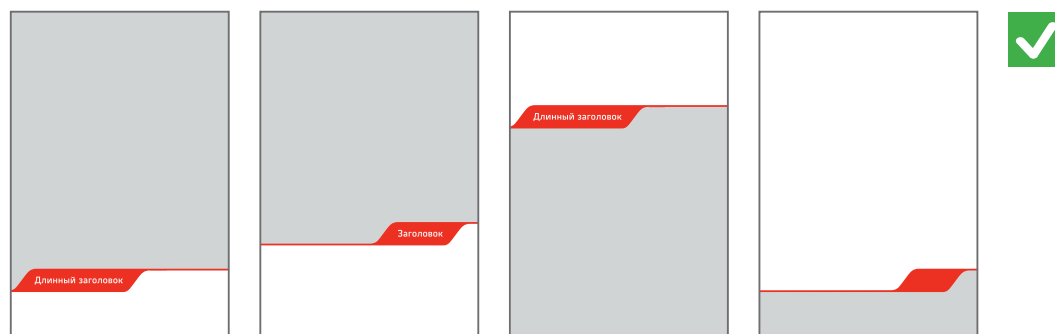
- 4 Носитель делится по длинной стороне на 5 равных частей.
- 5 Носитель не делится на части, весь формат занимает имиджевое изображение.

01. Базовые элементы

01.05. Стилеобразующий элемент



1



2

Общие принципы

Стилеобразующий элемент состоит из линий, образующих силуэт поезда. Цвет элемента неизменен – корпоративный красный (см. 01.02.01).

Элемент всегда используется горизонтально и разделяет носитель на две секции. Фотография или цветовая заливка может размещаться над или под стилеобразующим элементом. Вторая часть формата всегда остается белой. На ней располагается Логотип, и может быть помещен текст. В качестве заливки используются оттенки акцентного цвета (см. 01.02.03), более точные значения указаны для каждого носителя отдельно.

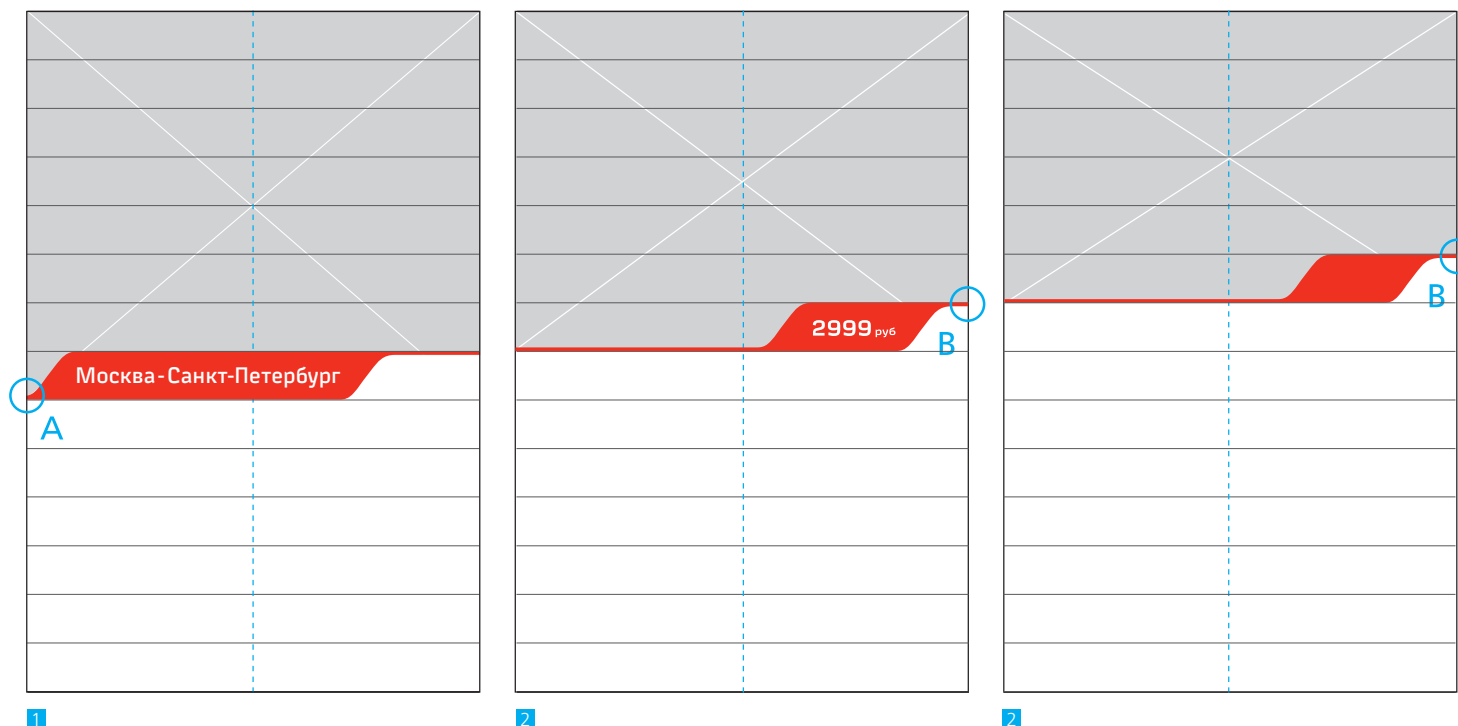
Запрещается использовать на одном носителе более одной фотографии или коллаж из фотографий.

- 1 Высота стилеобразующего элемента всегда равна x (1 шаг модульной сетки), за исключением нестандартных форматов, которые описываются отдельно.

На данном рисунке показан минимальный размер стилеобразующего элемента.

- 2 Стилеобразующий элемент всегда располагается на формате полностью, ни одна сторона не может быть обрезана.





Трансформация по горизонтали. Вертикальный формат

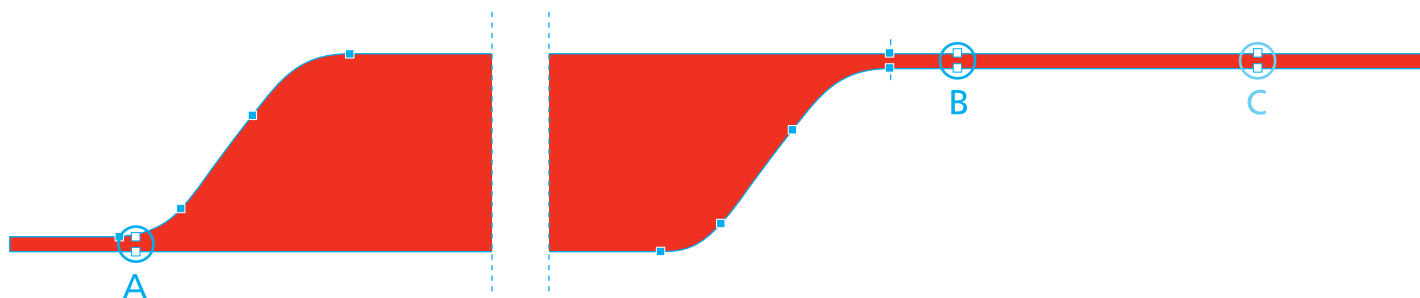
Существует два варианта привязки стилеобразующего элемента к формату по горизонтали.

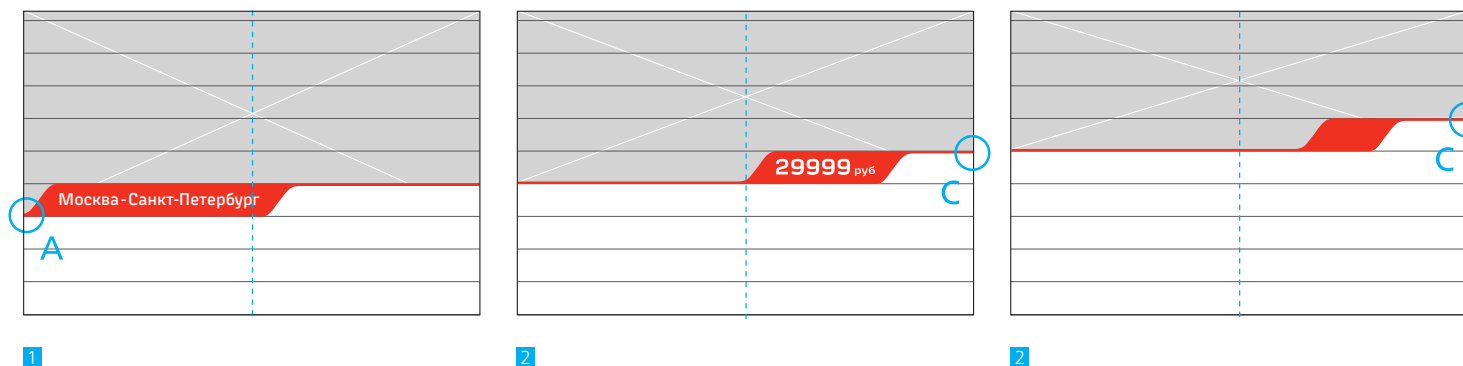
- 1 Стилеобразующий элемент может быть привязан к левому краю формата и использоваться в качестве контейнера для заголовка. В этом случае он обрезается по левому краю в точке А.
- 2 Стилеобразующий элемент может быть привязан к правому краю формата и использоваться для выделения короткого текстового сообщения или без текста. В этом случае он обрезается по правому краю в точке В. Если стилеобразующий элемент используется без текста, он всегда имеет минимальный размер (см. 01.05.01) и привязывается к правому краю формата.

Выбор варианта использования стилеобразующего элемента определяется серединой формата по вертикали и количеством текста в заголовке. Если длина заголовка превышает половину формата, используется привязка к левому краю (1). Если длина заголовка меньше половины, используется привязка к правому краю (2).

Заголовок, который помещается в стилеобразующий элемент, всегда имеет только одну строчку. **Запрещается помещать текст в две и более строк внутри стилеобразующего элемента.**

Размеры шрифтов заголовков зависят от форматов носителей, рекомендации по размерам указаны в разделах «Печатные материалы» (см. 04) и «Рекламные материалы» (см. 05).

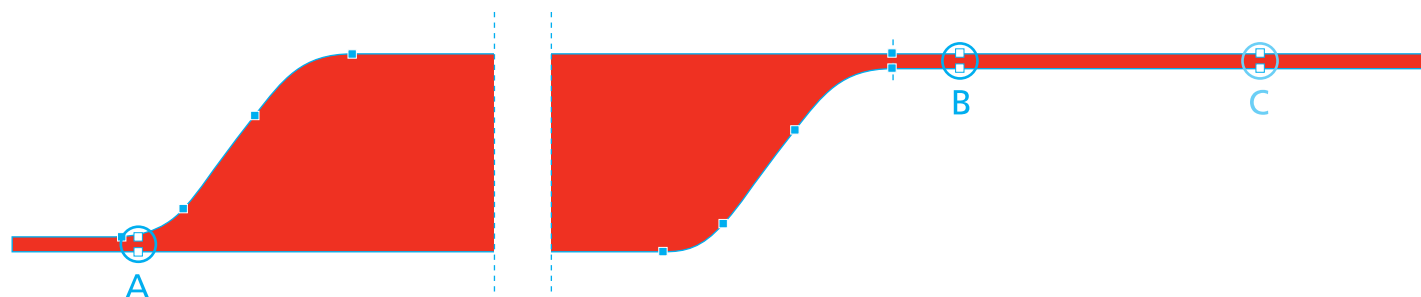




1

2

2



A

B

C

Трансформация по горизонтали. Горизонтальный формат

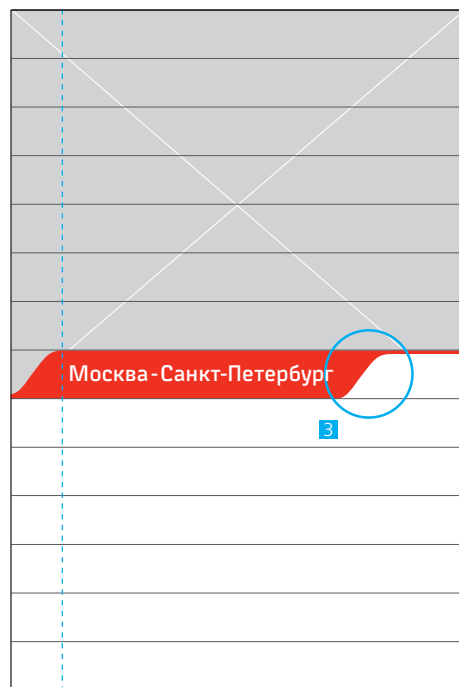
Существует два варианта привязки стилеобразующего элемента к формату по горизонтали.

- 1 Стилеобразующий элемент может быть привязан к левому краю формата и использоваться в качестве контейнера для заголовка. В этом случае он обрезается по левому краю в точке А.
- 2 Стилеобразующий элемент может быть привязан к правому краю формата и использоваться для выделения короткого текстового сообщения или без текста. В этом случае он обрезается по правому краю в точке С. Если стилеобразующий элемент используется без текста, он всегда имеет минимальный размер (см. 01.05.01) и привязывается к правому краю формата.

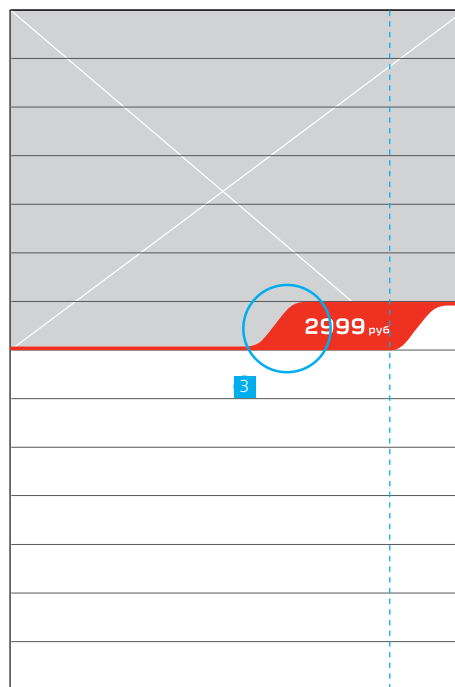
Выбор варианта использования стилеобразующего элемента определяется серединой формата по вертикали и количеством текста в заголовке. Если длина заголовка превышает половину формата, используется привязка к левому краю (1). Если длина заголовка меньше половины, используется привязка к правому краю (2).

Заголовок, который помещается в стилеобразующий элемент, всегда имеет только одну строчку. **Запрещается помещать текст в две и более строк внутри стилеобразующего элемента.**

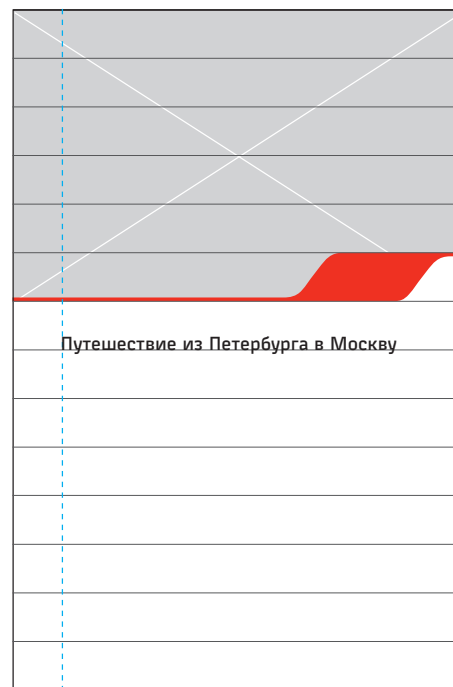
Размеры шрифтов заголовков зависят от форматов носителей, рекомендации по размерам указаны в разделах «Печатные материалы» (см. 04) и «Рекламные материалы» (см. 05).



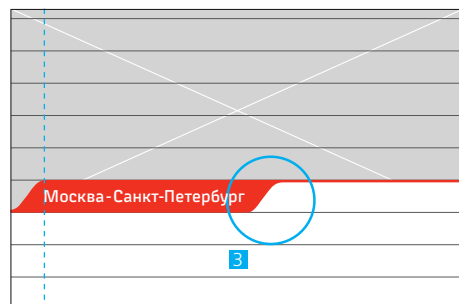
x | 1



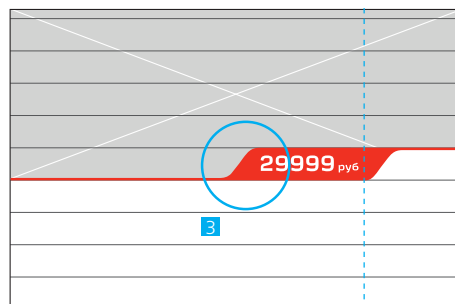
2 | 1.5x



x | 4



x | 1



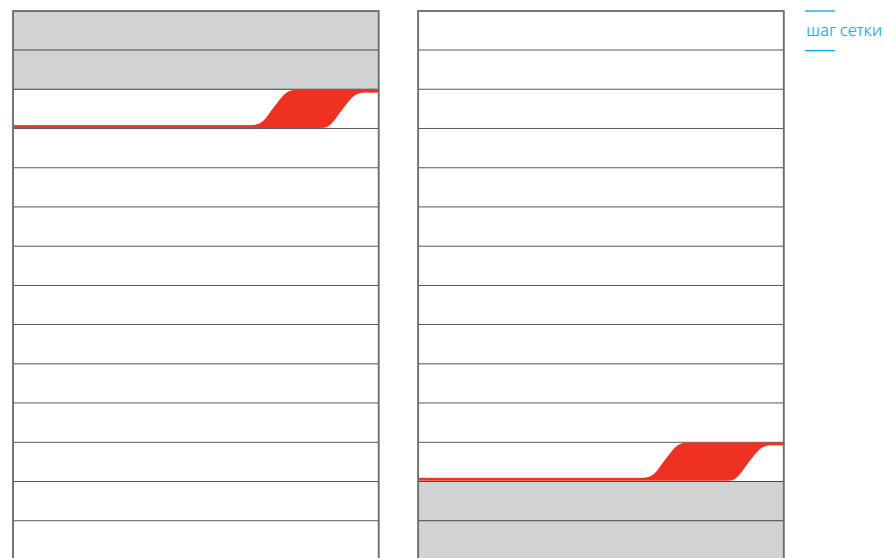
2 | 3x



x | 4

Принципы оформления заголовков

- 1 При привязке стилеобразующего элемента к левому краю заголовок внутри него всегда выравнивается на расстоянии x от левого края формата.
- 2 При привязке к правому краю заголовок выравнивается на расстоянии $1.5x$ от правого края для вертикального формата и $3x$ для горизонтального формата.
- 3 Незафиксированный край стилеобразующего элемента должен отстоять от заголовка таким образом, чтобы текст оптически по горизонтали находился по центру элемента.
- 4 Если заголовок содержит больше текста, чем позволяет вместить стилеобразующий элемент, его следует вынести за пределы элемента и верстать согласно рекомендациям по конкретному носителю. Стилеобразующий элемент в данном случае остается пустым, несет декоративную функцию и используется в минимальном размере (см. 01.05.01) с привязкой к правому краю.



1

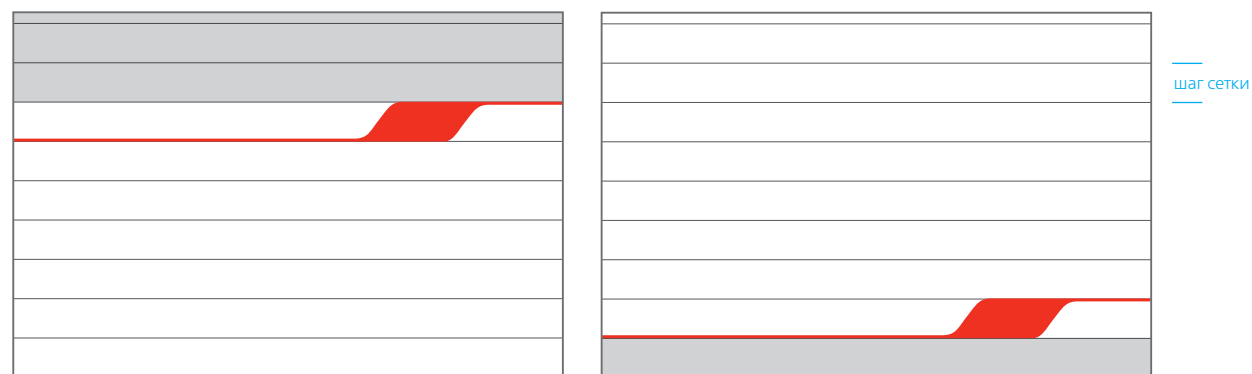
Перемещение стилеобразующего элемента по вертикали

Стилеобразующий элемент можно также перемещать по вертикали в рамках заданного формата.

Перемещение элемента по вертикали всегда осуществляется пошагово, согласно модульной сетке: высота элемента вне зависимости от его местоположения всегда должна равняться высоте одного шага — x .

1 Для вертикальных форматов минимальное расстояние до верхнего или нижнего края носителя — 2 шага.

2 Для горизонтальных форматов минимальное расстояние до верхнего края — 2 полных шага сетки, до нижнего — 1 шаг.



2