

Руководство по применению фирменного стиля ОАО «РЖД»

Оглавление

Оглавление	01.03 Корпоративные шрифты 01.03.00 Введение 01.03.01 Шрифты RussianRail 01.03.02 Шрифты FSRailway	02.02.11 Здания 02.02.12 Аэросъемка. Инфраструктура 02.02.13 Обработка в графическом редакторе 02.02.14 Общие ошибки 02.02.15 Контрольный лист 02.02.16 Маска для общего фотостилия	03.01.02 Персональная визитная карточка на английском языке 03.01.03 Общий вид
00. Основные принципы	01.04. Сетка и размещение Логотипа 01.04.01 Основная сетка 01.04.02 Размещение Логотипа	02.03 Документальный фотостиль 02.03.01 Краткий обзор 02.03.02 Цвета 02.03.03 Цветовой баланс 02.03.04 Освещение 02.03.05 Перспектива 02.03.06 Кадрирование 02.03.07 Эффект размытия в движении 02.03.08 Композиция 02.03.09 Траспортные средства. Здания 02.03.10 Инфраструктура 02.03.11 Обработка в графическом редакторе 02.03.12 Общие ошибки 02.03.13 Контрольный лист 02.03.14 Маска для документального фотостилия	03.02 Конверты 03.02.01 Почтовый конверт С4 03.02.02 Конверт С3 03.02.03 Почтовый конверт евро (версия на английском языке) 03.02.04 Почтовый конверт евро (версия на русском языке) 03.02.05 Конверт для визитки
00.01 Введение 00.02 Как пользоваться данным Руководством 00.03 Глоссарий 00.04 Философия дизайна 00.05 Контакты 00.06 Платформа бренда «РЖД» 00.07 Архитектура бренда «РЖД»	01.05 Стилеобразующий элемент 01.05.01 Общие принципы 01.05.02 Трансформация по горизонтали. Вертикальный формат 01.05.03 Трансформация по горизонтали. Горизонтальный формат 01.05.04 Принципы оформления заголовков 01.05.05 Перемещение стилеобразующего элемента по вертикали	02.04 Дополнительные темы 02.04.01 Абстракции 02.04.02 Репортажная съемка	03.03 Бланки 03.03.01 Общий вид 03.03.02 Бланк письма для центрального аппарата с угловым расположением реквизитов 03.03.03 Бланк письма для центрального аппарата с продольным расположением реквизитов 03.03.04 Бланк письма ОАО «РЖД» для переписки с зарубежными корреспондентами 03.03.05 Бланк письма для филиала с угловым расположением реквизитов 03.03.06 Бланк письма структурного подразделения филиала с угловым расположением реквизитов 03.03.07 Общий бланк структурного подразделения ОАО «РЖД»
01. Базовые элементы	02. Стиль фотоизображений	02.05 Иллюстрации 02.05.01 Обзор 02.05.02 Неправильное использование	03.04. Наградная документация 03.04.01 Диплом. Вертикальный формат 03.04.02 Диплом. Горизонтальный формат 03.04.03 Диплом. Общий вид 03.04.04 Свидетельство 03.04.05 Почетный диплом 03.04.06 Благодарность Президента ОАО «РЖД» 03.04.07 Почетная грамота 03.04.08 Поздравительный адрес. Общий вид
01.00. Введение	02.01 Обзор 02.01.00 Введение 02.01.01 Введение 02.01.02 Краткий обзор 02.01.03 Использование фотостилия 02.01.04 Общий фотостиль 02.01.05 Документальный фотостиль	03. Деловая документация	
01.01 Логотип ОАО «РЖД» 01.01.01 Обзор 01.01.02 Система файлов 01.01.03 Охранное поле и цветовые версии 01.01.04 Охранное поле и цветовые версии для Логотипа с русскоязычным дескриптором 01.01.05 Охранное поле и цветовые версии для Логотипа с англоязычным дескриптором 01.01.06 Версия для мелких носителей 01.01.07 Неправильное использование Логотипа	02.02 Общий фотостиль 02.02.01 Краткий обзор 02.02.02 Цвета 02.02.03 Цветовой баланс 02.02.04 Освещение 02.02.05 Перспектива 02.02.06 Кадрирование 02.02.07 Плановость 02.02.08 Размытие 02.02.09 Композиция 02.02.10 Люди	03.00.00 Обзор	
01.02 Корпоративные цвета 01.02.00 Введение 01.02.01 Корпоративный цвет 01.02.02 Основные цвета 01.02.03 Акцентный цвет 01.02.04 Дополнительные цвета		03.01 Визитные карточки 03.01.01 Персональная визитная карточка	

03.04.09 Поздравительный адрес. Внешние аудитории	04.01.02 Сетка. Направляющие	04.08.01 Иерархия шрифтов	05.03.03 Примеры верстки
03.04.10 Поздравительный адрес. Внутренние аудитории	04.02 Брошюры А4. Иерархия шрифтов	04.08.02 Обложка. Принципы построения, сетка	05.04 Сити-формат
	04.02.01 Иерархия шрифтов	04.08.03 Примеры верстки	05.04.01 Иерархия шрифтов
03.05 Пропуска	04.03 Брошюры А4. Обложка	04.08.04 Разворот. Принципы построения, сетка	05.04.02 Принципы построения, сетка
03.05.01 Прокси-карта	04.03.01 Принципы построения, сетка	04.08.05 Примеры верстки	05.04.03 Принципы построения, сетка
03.05.02 Пропуск на автомобиль	04.03.02 Принципы построения, сетка	04.08.06 Примеры верстки	05.04.04 Примеры верстки
	04.03.03 Примеры верстки		
03.06 Календарь	04.03.04 Примеры верстки	04.09 Информационный листок для пассажиров (z-card)	05.05 Баннер
03.06.01 Календарь перекидной настольный	04.04 Таблицы и графики	04.09.01 Информационный листок для пассажиров (z-card)	05.05.01 Иерархия шрифтов
	04.04.01 Таблицы		05.05.02 Принципы построения, сетка
03.07 Блокноты	04.04.02 Графики		05.05.03 Примеры верстки
03.07.01 Блокнот А4	04.04.03 Использование цветов	04.10 Конверт для билета	05.06 Рекламный щит
03.07.02 Блокнот А4. Общий вид		04.10.01 Конверт для билета	05.06.01 Иерархия шрифтов
03.07.03 Блокнот 65x105	04.05 Годовой отчет	04.10.02 Общий вид	05.06.02 Принципы построения, сетка
03.07.04 Блокнот 65x105. Общий вид	04.05.00 Введение		05.06.03 Принципы построения, сетка
	04.05.01 Конструкция разворота	04.11 Пакет для белья	05.06.04 Примеры верстки
03.08 Пресс-релиз	04.05.02 Основные правила	04.11.01 Пакет для белья	05.06.05 Примеры верстки
03.08.01 Пресс-релиз	04.05.03 Примеры верстки. Схемы	04.11.02 Общий вид	
03.08.02 Пресс-релиз. Общий вид	04.05.04 Примеры верстки		
	04.05.05 Примеры верстки. Схемы		
03.09 Бейдж	04.05.06 Примеры верстки		
03.09.01 Бейдж		05. Рекламные материалы	06. Электронные носители
03.09.02 Бейдж. Общий вид	04.06 Имиджевая брошюра		06.00 Введение
	04.06.00 Введение	05.00 Введение	06.01 Интернет-сайт
03.10 Папка	04.06.01 Конструкция разворота	05.00.01 Обзор	06.01.01 Логотип ОАО «РЖД». Версии
03.10.01 Папка	04.06.02 Основные правила		06.01.02 Логотип ОАО «РЖД». Охранное поле, размещение, основной и минимальный размер
03.10.02 Рекомендации по постпечатной подготовке	04.06.03 Примеры верстки. Схемы	05.01 Полоса А4	06.01.03 Цвета
	04.06.04 Примеры верстки	05.01.01 Иерархия шрифтов	06.01.04 Шрифты для интернет-сайтов
	04.06.05 Примеры верстки. Схемы	05.01.02 Принципы построения, сетка	06.01.05. Таблица стилей для шрифтов
	04.06.06 Примеры верстки	05.01.03 Примеры верстки	06.01.06 Таблица стилей для шрифтов
04. Печатные материалы		05.02 Разворот А4	06.01.07 Иерархия шрифтов
04.00 Введение	04.07 Продуктовая брошюра	05.02.01 Иерархия шрифтов	06.01.08 Использование цвета в тексте
04.00.01 Общие правила верстки	04.07.00 Введение	05.02.02 Принципы построения, сетка	06.01.09 Таблицы
04.00.02 Общие правила верстки	04.07.01 Конструкция разворота	05.02.03 Примеры верстки	06.01.10 Примеры оформления
04.00.03 Обзор	04.07.02 Основные правила		06.01.11 Примеры оформления
	04.07.03 Примеры верстки. Схемы	05.03 Печатный модуль А5	06.01.12 Примеры оформления
	04.07.04 Примеры верстки	05.03.01 Иерархия шрифтов	
04.01 Брошюры А4. Сетка		05.03.02 Принципы построения, сетка	
04.01.01 Сетка	04.08 Информационная брошюра		

06.02. Веб-баннер	07.01.05 Внешняя входная табличка . Горизонтальный вариант с дополнительной информацией	09. Комбинированные логотипы	Горизонтальное расположение
06.02.01 Форматы	07.01.06 Внешняя входная табличка. Варианты с дополнительной информацией.	09.01.01 Общая информация	09.01.13 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Олимпийского комитета России. Горизонтальное расположение
06.02.02 Принципы построения, сетка	07.01.07 Внутренняя входная табличка	09.01.02 Обзор	09.01.14 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Олимпийского комитета России. Вертикальное расположение
06.02.03 Примеры	07.01.08 Внутренняя входная табличка	09.01.03 Охранное поле	09.01.15 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Олимпийского комитета России. Вертикальное расположение
06.02.04 Принципы построения, сетка	07.01.09 Варианты внутренней входной таблички. Общий вид	09.01.04 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип ХХП Олимпийских зимних игр. Горизонтальное расположение	09.01.16 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Паралимпийского комитета России. Горизонтальное расположение
06.02.05 Примеры	07.01.10 Внутренняя входная табличка со сменными вставными блоками	09.01.05 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип ХХП Олимпийских зимних игр. Горизонтальное расположение	09.01.17 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Паралимпийского комитета России. Горизонтальное расположение
06.03. Отображение веб-сайта на экранах мобильных устройств	07.01.11 Внутренняя входная табличка со сменными вставными блоками. Общий вид	09.01.06 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип ХХП Олимпийских зимних игр. Вертикальное расположение	09.01.18 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Паралимпийского комитета России. Вертикальное расположение
06.03.01 Вид главной и внутренней страницы	07.01.12 Внутренняя входная табличка	09.01.07 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип ХХП Олимпийских зимних игр. Вертикальное расположение	09.01.19 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Паралимпийского комитета России. Вертикальное расположение
06.03.02 Примеры	07.01.13 Этажный указатель	09.01.08 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип XI Паралимпийских зимних игр. Горизонтальное расположение	09.01.20 Комбинированный логотип из трех частей. Горизонтальное расположение
06.03.03 Примеры	07.01.14 Этажный указатель	09.01.09 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип XI Паралимпийских зимних игр. Горизонтальное расположение	09.01.21 Комбинированный логотип из трех частей. Горизонтальное расположение
06.04. Презентация в PowerPoint	07.01.15 Этажный указатель	09.01.10 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип XI Паралимпийских зимних игр. Вертикальное расположение	09.01.22 Комбинированный логотип из трех частей. Вертикальное расположение
06.04.01 Формат презентации и сетка	07.01.16 Возможные варианты. Общий вид	09.01.11 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип XI Паралимпийских зимних игр. Вертикальное расположение	09.01.23 Комбинированный логотип из трех частей. Вертикальное расположение
06.04.02 Обложка презентации	07.01.17 Примеры оформления стендов	09.01.12 Комбинированный логотип из двух частей: логотип ОАО «РЖД» и логотип Олимпийского комитета России.	09.01.24 Размещение двойных горизонтальных комбинированных логотипов
06.04.03 Внутренняя страница	07.01.18 Настольная табличка		09.01.25 Размещение двойных вертикальных комбинированных логотипов
06.04.04 Внутренняя страница	07.02. Имиджевые стенды		
06.04.05 Внутренняя страница	07.02.01 Построение		
06.04.06 Внутренняя страница	07.02.02 Общий вид		
06.04.07 Примеры	07.02.03 Проволочный навесной каскадный карман		
06.05. Интерфейс аппарата по продаже билетов	07.02.04 Проволочный навесной карман А4		
06.05.02 Интерфейс регистратора (ТТР)	07.02.05 Навесная полочка 75x4 mm, 24x4 mm		
06.05.02 Примеры экранов			
07. Оформление офиса	07.03 Витрины		
07.01 Таблички, этажные указатели	07.03.01 Плакаты		
07.01.01 Внешняя входная табличка. Вертикальный вариант	07.04 Корпоративные флаги и штандарты		
07.01.02 Внешняя входная табличка. Горизонтальный вариант	07.04.01 Корпоративные флаги		
07.01.03 Внешняя входная табличка. Общий вид	07.04.02 Настольные флажки		
07.01.04 Внешняя входная табличка. Вертикальный вариант с дополнительной информацией	07.04.03 Корпоративные штандарты		
	08. Навигация		

09.01.26 Размещение тройных горизонтальных комбинированных логотипов	10. Мероприятия	12.01.01 Написание названия ДЗО	12.03.01 Расположение изображения
09.01.27 Размещение тройных вертикальных комбинированных логотипов	10.01.00 Введение	12.01.02 Размещение названия ДЗО на макете	12.03.02 Исключения
09.01.28 Размещение названия подразделения ОАО «РЖД» с комбинированными логотипами	10.01.01 Обзор	12.02. Деловая документация	12.03.03 Примеры рекламных носителей
09.01.29 Размещение названия подразделения ОАО «РЖД» на макете вместе с горизонтальным комбинированным логотипом	10.01.02 Обзор мероприятий	12.02.01 Персональная визитная карточка для дочерних и зависимых обществ на двух языках	12.04. Печатные материалы
09.01.30 Размещение названия подразделения ОАО «РЖД» на макете вместе с вертикальным комбинированным логотипом	10.01.03 Мероприятия, в которых ОАО «РЖД» выступает в качестве спонсора	12.02.02 Общий вид	12.04.01 Печатные материалы
09.01.31 Размещение названия подразделения ОАО «РЖД» на макете вместе с тройным горизонтальным комбинированным логотипом	10.01.04 Кобрендинговые мероприятия	12.02.03 Бланк письма общий	12.05. Оформление офиса
09.01.32 Примеры размещение названия подразделения ОАО «РЖД» вместе с комбинированными логотипами	10.02 Принципы оформления носителей	12.02.04 Бланк письма зарубежным корреспондентам	12.05.01 Внешняя входная табличка. Вертикальный формат
09.01.33 Монохромный вариант логотипов. Охранное поле	10.02.01 Мероприятия ОАО «РЖД»	12.02.05 Бланк поручения	12.05.02 Внешняя входная табличка. Горизонтальный формат
	10.02.02 Мероприятия ОАО «РЖД»	12.02.06 Бланк приказа	12.05.03 Внешняя входная табличка. Общий вид
	10.02.03 Мероприятия ОАО «РЖД»	12.02.07 Бланк протокола	12.05.04 Именная кабинетная табличка
	10.02.04 Оформление носителей в соответствие с концепцией мероприятия	12.02.08 Бланк распоряжения	12.05.05 Кабинетная табличка со сменными вставными блоками
	10.02.05 Пресс-волл	12.02.09 Бланк с нижними реквизитами	12.05.06 Кабинетная входная табличка
		12.02.10 Бланк с угловыми реквизитами	12.05.07 Кабинетные таблички. Обзор
	11. Слоганы	12.02.11 Почтовый конверт С4	12.05.08 Этажный указатель. Общий вид
	11.01.00 Введение	12.02.12 Конверт С3	12.05.09 Этажный указатель
	11.01.01 Виды слоганов	12.02.13 Почтовый конверт. Версия на английском языке	12.05.10 Этажный указатель
		12.02.14 Версия на русском языке	12.05.11 Этажный указатель
	11.02 Слоган рекламной кампании	12.02.15 Наградная документация. Диплом. Вертикальный вариант	12.06. Электронные носители
09.02. Размещение на носителях	11.02.01 Размещение слогана рекламной кампании на макете	12.02.16 Диплом. Горизонтальный вариант	12.06.01 Интернет-страницы. Примеры оформления
09.02.01 Футболки. Белый фон	11.02.02 Размещение слогана рекламной кампании на макете. Примеры	12.02.17 Диплом. Общий вид	12.06.02 Интернет-страницы. Примеры оформления
09.02.02 Футболки. Цветной фон		12.02.18 Поздравительный адрес. Общий вид	12.06.03 Интернет-страницы. Примеры оформления
09.02.03 Бейсболки		12.02.19 Поздравительный адрес. Внешние аудитории	
09.02.04 Зонты и пакеты		12.02.20 Поздравительный адрес. Внутренние аудитории	
	11.03 Стратегический слоган	12.02.21 Прокси-карта	
09.03. Шаблон презентации	11.03.01 Размещение стратегического слогана на макете	12.02.22 Автопропуск для ДЗО. Лицевая сторона	
09.03.01 Формат презентации и сетка	11.03.02 Размещение стратегического слогана на макете. Примеры	12.02.23 Автопропуск для ДЗО. Обратная сторона	
09.03.02 Обложка презентации	11.03.03 Примеры рекламных носителей	12.02.24 Бейдж	
09.03.03 Примеры оформления		12.02.25 Бейдж. Общий вид	
09.03.04 Примеры верстки			
09.03.05 Примеры оформления страниц	12. Дочерние и зависимые общества		
09.03.06 Примеры с размещением иллюстраций	12.01. Введение		
09.03.07 Пример оформления графиков		12.03. Рекламные материалы	
09.03.08 Общий вид			

00. Основные принципы

Фирменный стиль компании ОАО «РЖД» является визуальной составляющей ее бренда. Он отражает Платформу бренда «РЖД»: его Видение, Миссию и Ценности. Любая визуальная коммуникация бренда «РЖД» должна следовать настоящему Руководству по применению фирменного стиля ОАО «РЖД» (далее – Руководство).

Только последовательное и точное применение Руководства позволит создать единое и хорошо узнаваемое присутствие бренда «РЖД» с отличительным дизайном и индивидуальностью, передающее основные ценности бренда «РЖД».

Структура

Руководство разработано для всех средств визуальной коммуникации. Разделы «Основные принципы» и «Базовые элементы» описывают принципы использования базовых элементов идентификации. Отдельные разделы и приложения разработаны для наиболее общих и часто встречающихся сфер применения, таких как деловая документация, печатные материалы, рекламные материалы, электронные носители и пр.

Руководство по применению фирменного стиля

00. Основные принципы
01. Базовые элементы
02. Стиль фотоизображений
03. Деловая документация
04. Печатные материалы
05. Рекламные материалы
06. Электронные носители
07. Оформление офиса
08. Навигация
09. Комбинированные логотипы
10. Мероприятия
11. Слоганы
12. Дочерние и зависимые общества

Руководство доступно в формате PDF (A4). Оно содержит всю необходимую информацию и инструкции по использованию. Макеты доступны в цифровом формате.

Основные принципы

Основные принципы кратко описывают ключевые основы бренда «РЖД»: платформу, архитектуру и дизайн-концепцию. Кроме того, в данном разделе приведен краткий глоссарий для удобства пользования.

Основные элементы

Этот раздел описывает общее использование и применение элементов визуальной идентификации, если они не определены отдельно в качестве исключений.

Положения раздела определяют форму и спецификацию основных элементов и описывают возможные форматы, цвета, шрифты, масштабирование, охранные зоны и т.д., а также показывают варианты, которых стоит избегать.

Стиль фотоизображений

Данный раздел разработан с целью обеспечения целостности всех носителей ОАО «РЖД», на которых используются фотографии. Его использование позволяет создать собственный уникальный визуальный образ ОАО «РЖД».

В разделе описаны правила создания и подбора фотоизображений.

Разделы, посвященные применению

Наиболее общие сферы применения фирменного стиля, такие как: деловая документация, печатная продукция, рекламные материалы — выделены в соответствующие разделы и подробно описаны. Это сделано с целью избежать субъективной интерпретации Руководства в части использования базовых элементов и обеспечить единообразие в применении.

Глоссарий

А

Англоязычное написание

Вариант написания шрифта или дескриптора на языках, использующих латинский алфавит.

Б

Базовая линия

Воображаемая горизонтальная линия, по которой выравниваются нижние линии прямоугольных строчных и прописных букв и знаков.

Брошюра

Любое издание в обложке свыше 4 полос, сброшюрованное тем или иным способом.

Буклет

Листовое издание, сфальцованное (сложенное) в неразрезанную тетрадь.

В

Вводный текст

Вступительный текст к статье или иному материалу.

Вербальный дескриптор

Русскоязычная или англоязычная подпись, используемая совместно с логотипом ОАО «РЖД» в строго определенных случаях.

Визуальный дескриптор

Знак обслуживания Национальной Системы Высокоскоростного Движения.

Висячая строка

Начальная абзацная строка, расположенная в конце полосы, или концевая строка абзаца, расположенная в начале следующей полосы издания.

Выключка

Выравнивание набираемой строки по левой или правой вертикальной границе полосы.

Г

Гарнитура

Шрифты одного семейства, но разного начертания. Например, нормальный, курсив, полужирный и т.д.

Д

Дополнительные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая в графиках, таблицах, диаграммах.

Дополнительная версия логотипа

Логотип белого цвета на красном корпоративном фоне.

З

Знак

Комбинация логотипа ОАО «РЖД» и визуального дескриптора.

И

Интерлиньяж

Расстояние между строками. Измеряется в пунктах (pt).

К

Кегль

Условный размер шрифта: расстояние от нижней части строчной буквы «р» до верхней части заглавной буквы «Р». Измеряется в пунктах (pt): 1 pt = 0,35 мм.

Корпоративные цвета

Набор основных и дополнительных цветов, используемых в фирменном стиле.

Колонцифра

Порядковый цифровой номер страницы издания.

Колонтитул

Справочная строка над текстом страницы, указывающая на ее содержание или на содержание всего издания.

Л

Логотип

Особое шрифтовое написание названия компании (ОАО «РЖД»). В большинстве случаев используется самостоятельно (без дескрипторов).

М

Модульная сетка

Представляет собой совокупность горизонтальных и вертикальных линий, делящих полосу набора на прямоугольники с определенным соотношением ширины и высоты.

Маргиналия

Примечание, изображение или заголовок, размещенные на наружном или на внутреннем боковом поле страницы издания вне полосы набора.

Многоколонная верстка

Верстка полос в две и более колонки.

Н

Навылет

Способ расположения элементов дизайна на макете без отступа от края страницы.

Навылет верстка

Верстка иллюстраций, при которой иллюстрация занимает всю площадь страницы или ее часть, выходя за обрезы, либо за один из обрезов.

Начертание шрифта

Графическая разновидность шрифта в пределах одной гарнитуры. Различается: по пропорциям знаков – нормальное (Regular), широкое (Extended); по наклону – курсивное (Oblique); по насыщенности – светлое (Light), жирное (Bold).

О

Основные цвета

Ограниченная палитра цветов, используемая для ключевых элементов идентификации, таких, как логотип ОАО «РЖД» или основной фон, текст.

Основная версия логотипа

Логотип ОАО «РЖД» красного корпоративного цвета на белом фоне.

Отбивка

Пробел между наборными элементами или между ними и другими элементами полосы.

Охранная зона

Минимально допустимая зона вокруг логотипа, свободная от других графических элементов.

П

Печатное поле

Область на формате, занимаемая текстом.

Поле

Расстояние от края страницы до печатного поля.

Пункт (pt)

Единица длины, равная 0,35 мм. Используется для измерения кегля шрифта, интерлиньяжа.

Полоса

Запечатанная площадь страницы любого издания.

Полоса концевая

Последняя страница издания, главы, раздела или отдельной статьи.

Плашка

Сплошное или частичное покрытие печатной краской поверхности запечатываемого материала.

Р

Разворот

Две соседние страницы раскрытого издания: левая и правая.

Руководство по применению фирменного стиля

Инструкция, включающая в себя набор цветовых, графических, словесных, типографических, постоянных дизайнерских элементов (констант фирменного стиля), обеспечивающих визуальное и смысловое единство всей исходящей информации.

Русскоязычное написание

Вариант написания шрифта или логотипа ОАО «РЖД» на русском языке.

С

Стилеобразующий элемент

Графический элемент, строящийся по определенным принципам.

Т

Трекинг

Пропорциональное изменение всех межсловных и межбуквенных расстояний в слове, строке, абзаце или всем тексте.

Ш

Шрифт

Набор символов алфавита, характеризующихся одинаковым характером рисунка, формой (прямой, курсивный), насыщенностью (светлый, полужирный, жирный), размером.

Шмуцтитул

Элемент издания, представляющий собой отдельный лист (разворот) или первую страницу части или главы. Содержит ее название, иллюстрации.

Ф

Формат издания

Размер готового печатного изделия после обрезки с трех сторон в обложке

Э

Элементы дизайна

Все объекты дизайна (логотип ОАО «РЖД», корпоративные цвета и т.д.).

С

СМУК

(Cyan, Magenta, Yellow, Black – голубой, пурпурный, желтый, черный) стандартная цветовая модель, используемая в офсетной печати для полноцветных изображений.

Р

Pantone

Система кодирования цветов для печати смесевыми красками (по названию компании-производителя красок для полиграфической печати).

R

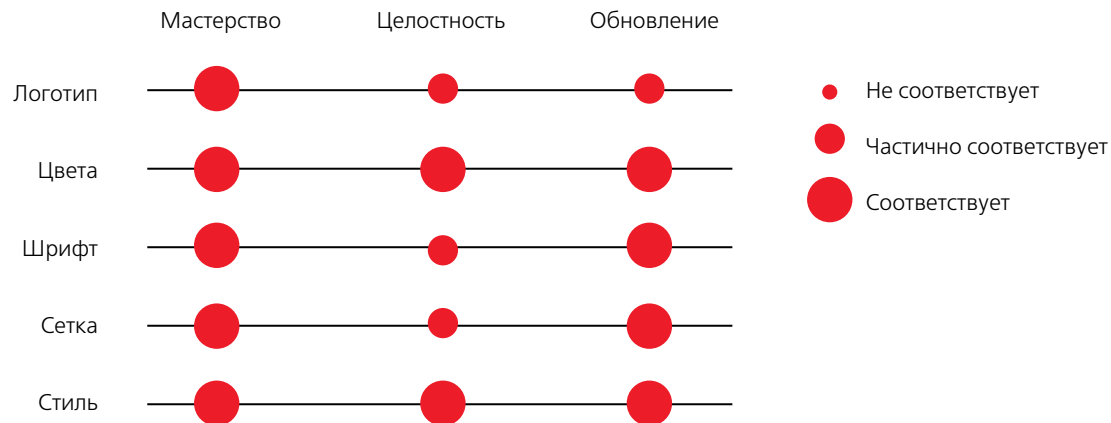
RAL

Цветовой стандарт, разработанный специально для лакокрасочной продукции.

RGB

(Red, Green, Blue – красный, зеленый, голубой) цветовая модель, используемая для передачи изображений на дисплеях и мониторах.

Принципы дизайна бренда «РЖД» отражают корпоративные ценности – Мастерство, Целостность и Обновление. Новая концепция дизайна состоит из набора четко прописанных элементов и принципов их применения. Пользуясь этими принципами, мы сможем достичь качественного результата для всех визуальных элементов компании.



Все вопросы, связанные с использованием настоящего Руководства по применению фирменного стиля ОАО «РЖД», Вы можете адресовать сотрудникам Департамента корпоративных коммуникаций (ЦОС) и консультантам по фирменному стилю ОАО «РЖД» по тел.: +7 (495) 783-41-91.

Зотов Павел Алексеевич
Заместитель начальника ЦОС
+7 (499) 262-39-61
zotovpa@center.rzd.ru

Видение

Глобальная транспортная система объединяет мир.

Миссия

Мы – важнейшая часть глобальной системы движения людей, товаров и технологий. Мы работаем для клиентов, способствуем объединению народов, интегрируем Россию в единое экономическое пространство. Наши решения опираются на уникальную инфраструктуру, мастерство команды профессионалов высокого уровня и инновационные технологии.

Ценности

Мастерство

Преемственность традиций позволяет передавать наши знания из поколения в поколение. Точность, безопасность и надежность во всем, что мы делаем, – результат постоянного развития и совершенствования наших умений и навыков. Наша преданность делу превращает знания и опыт в настоящее мастерство.

Целостность

Понимание своей роли и следование общему долгу, активная жизненная позиция и работа на благо лучшего будущего во все времена служили нам опорой. Руководствуясь общими целями, мы несем единую ответственность за результаты нашего труда и принятые нами решения.

Обновление

Постоянный поиск и внедрение в ежедневную практику самых передовых решений и технологий – залог нашего лидерства и стремления к совершенству. Мы умеем жить в постоянно меняющемся мире, мы открыты предоставляющимся возможностям и реализуем их.

Монолитная архитектура бренда

В соответствии с Положением о бренде ОАО «РЖД» компания применяет в своей деятельности по управлению брендом монолитную архитектуру бренда, основополагающим принципом которой является использование единого бренда «РЖД» в сфере ключевой компетенции, распространяющейся на профильные виды деятельности ОАО «РЖД»:

- для обозначения всех продуктов (услуг) ОАО «РЖД»;
- для коммуникаций ОАО «РЖД» с целевыми аудиториями холдинга ОАО «РЖД»;
- для обозначения принадлежащих ОАО «РЖД» зданий, сооружений, подвижного состава и прочих объектов.

Структурным подразделениям ОАО «РЖД», филиалам ОАО «РЖД» запрещается создавать и использовать собственные бренды и (или) суббренды. Единственным брендом, используемым структурными подразделениями и филиалами ОАО «РЖД», является бренд «РЖД».

В соответствии с монолитной архитектурой фирменный стиль ОАО «РЖД» передается для обязательного использования юридическим лицам холдинга ОАО «РЖД», соответствующим следующим требованиям:

- предоставление услуг в соответствии с профильными видами деятельности, подлежащими включению в сферу компетенции единого монолитного бренда «РЖД»;
- контрольный пакет акций юридического лица (50% + 1 акция) принадлежит ОАО «РЖД».

Список профильных видов деятельности, подлежащих обязательному включению в сферу компетенции единого монолитного бренда «РЖД»:

- грузовые перевозки,
- пассажирские перевозки в дальнем следовании,
- перевозки пассажиров в пригородном сообщении,
- предоставление железнодорожной инфраструктуры для осуществления перевозок, включая диспетчеризацию,
- услуги вокзалов и пассажирских станций,
- перевозки багажа, грузового багажа, почты и экспресс-доставка ценных грузов поездами дальнего следования,
- обслуживание подвижного состава,
- ремонт инфраструктуры общего и не общего пользования,
- НИОКР, управление интеллектуальной собственностью, консалтинговые услуги,
- проектирование объектов железнодорожной инфраструктуры,
- операторская деятельность и сдача локомотивов, вагонов, контейнеров в аренду,
- логистическая деятельность,
- перевозки высокоскоростными поездами,
- услуги грузового автомобильного парка,
- туристические услуги,
- охранные услуги (в части обеспечения технологии перевозок холдинга ОАО «РЖД»),
- дополнительные услуги пассажирам до и после отправления (за исключением вокзальных услуг),
- услуги здравоохранения и отдыха (в части обеспечения технологии перевозок и социального пакета сотрудников холдинга ОАО «РЖД»).